



Record sales

Argentina's Cyber Monday at Mercado Libre: 7 million products sold in the promotional week

- *More than 55% of purchases on the platform were made in installments and 68% of the products were delivered within 48 hours.*
- *The Supermarket, Health & Sports y Technology and domestic appliance categories showed the highest growth vs. Cyber Monday 2023.*

Buenos Aires, 11 November 2024. - Cyber Monday 2024 set a new record at Mercado Libre: 7 million products were sold, 34% when compared to Cyber Monday 2023 and 23% more than during Hot Sale 2024. These results reflect a revival of consumption within the platform, a trend that has been building since the middle of the year, and particularly in the third quarter, when Mercado Libre reached record sales.

“We just ended a great Cyber Week at Mercado Libre with record sales. During these days, we saw how consumption continues to recover and we found a consumer willing to buy products with higher ticket prices. We registered very marked growth (double digits) in items sold in categories such as Supermarket, Technology and Fashion. This reinforces the continuous advance of the online channel. To achieve these results, we are betting on having a differentiated value proposition based on financing, the possibility of accessing millions of products on offer, coupons with additional benefits and free shipping.” said Adrián Ecker, VP & Commerce Country Manager Argentina and Uruguay at Mercado Libre..

Key facts from the first three days of Cyber Monday:

The 3 most purchased products, measured in unit volume, so far were:

- 1) Sunscreen
- 2) Liquid soap
- 3) Towels

Among the 3 best-selling products by sales are:

- 1) Air conditioners
- 2) Smart TV 4K
- 3) Cell phones

During the event, the most searched words by users were: “Air fryer”, “Air conditioning”, “Wireless headphones”, “Fan”, “Cell phones” and “electric kettle”. The categories with the greatest growth in items sold compared to Cyber Monday 2023 were: Supermarket, with an increase of 53%; Health & Sports, with an increase of more than 43%; Technology and appliances, which grew by 34%; and Fashion & Beauty, with a 32% increase. Of the total purchases, **55% were made in installments.**

About Mercado Libre

Founded in 1999, Mercado Libre is the leading e-commerce technology company in Latin America. Through its platforms Mercado Libre, Mercado Pago and Mercado Envios, it offers solutions for individuals and businesses to buy, sell, advertise, ship and pay for goods and services online. Mercado Libre serves millions of users and creates an online marketplace for trading a wide variety of goods and services in an easy, secure and efficient way. The site is among the 50 most visited sites in the world in terms of page views and is the mass consumption platform



with the largest number of unique visitors in the most important countries where it operates, according to metrics provided by comScore Networks. The Company has been listed on the Nasdaq (NASDAQ: MELI) since its initial public offering in 2007.



Récord en ventas

Cyber Monday en Mercado Libre: se vendieron más de 7 millones de productos durante la semana de descuentos

- Más del 55% de las compras en la plataforma se realizaron en cuotas y el 68% de los productos fueron entregados en menos de 48 hs.
- Las categorías de Supermercado, Salud & Deportes y Tecnología y electrodomésticos son las que registran mayor crecimiento vs. Cyber Monday 2023.

Buenos Aires, 11 de noviembre de 2024. - El Cyber Monday 2024 marcó un nuevo récord en Mercado Libre: se vendieron más de 7 millones de productos, un 34% más en comparación al Cyber Monday 2023 y un crecimiento del 23% frente al Hot Sale 2024. Estos resultados reflejan una reactivación del consumo dentro de la plataforma, una tendencia que se viene consolidando desde mediados del año y en particular en el tercer trimestre donde Mercado Libre registró ventas récord.

“Cerramos una gran Cyber Week en Mercado Libre con récord de ventas. Durante estos días, vimos cómo el consumo se sigue recuperando y encontramos a un consumidor dispuesto a comprar productos de tickets más altos. Registramos crecimientos muy marcados (de doble dígito) medido en volumen de unidades vendidas en categorías como Supermercado, Tecnología y Moda. Esto refuerza el avance continuo del canal online. Para lograr estos resultados, apostamos a tener una propuesta de valor diferencial basada en la financiación, la posibilidad de acceder a millones de productos en oferta, los cupones con beneficios adicionales y envíos gratis.” dijo Adrián Ecker, VP & Commerce Country Manager Argentina y Uruguay en Mercado Libre.

Principales datos del Cyber Monday:

Los 3 productos más comprados, medido en volumen de unidades, hasta el momento fueron:

- 1) Protector Solar
- 2) Jabón Líquido
- 3) Toallas y toallones

Entre los 3 productos más vendidos por facturación se destacan:

- 1) Aires acondicionado
- 2) Smart TV 4K
- 3) Celulares

Durante el evento, las palabras más buscadas por los usuarios fueron: “Freidora de aire”, “Aire acondicionado”, “Auriculares inalámbricos”, “Ventilador”, “Celulares” y “Pava eléctrica”. Las categorías con mayor crecimiento en unidades vendidas en comparación con el Cyber Monday 2023 fueron: Supermercado, con un incremento del 53%; Salud & Deportes, con un aumento superior al 43%; Tecnología y electrodomésticos, que creció un 34%; y Moda & Belleza, con un alza del 32%. Del total de las compras, **el 55% fueron realizadas en cuotas.**

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.



Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.